Musterhaus & Richtfest

Anleitung für Mitglieder: Leadmagneten bauen und echte Aktivität zeigen

Stand: Oktober 2026 · fundament-allianz.architekt-des-erfolgs.de/hilfe.html

Auf einen Blick

🏠 **Das Musterhaus** baut aus einem gefragten Thema Landingpage, PDF-Leitfaden, Sprachnachricht, Video und Folgemails – mit Double-Opt-in, deinen Farben und deinem Absender. ✦ **Richtfest** zeigt echte Buchungen, Anmeldungen und Käufe als dezente Meldungen auf deiner Website – ohne Cookies. Beide findest du im Mitgliederbereich; im Tarif Tragwerk sind sie enthalten.

Teil 1 · Das Musterhaus

Das Musterhaus freischalten und einrichten

In wenigen Minuten startklar: Zugang wählen, Absender hinterlegen, erstes Thema finden.

1. **Musterhaus öffnen**
   Im Mitgliederbereich unter „🏠 Musterhaus“ (oder oben über den Knopf „Musterhaus“). Im Tarif Tragwerk ist ein aktives Musterhaus mit 15 KI-Guthaben pro Monat bereits enthalten.

2. **Tarif buchen (falls nötig)**
   Ohne Zugang siehst du die Tarife Start, Pro und Agentur. Wähle monatlich oder jährlich und buche sicher über Stripe. Die Freischaltung erfolgt automatisch.

3. **Absender & Impressum hinterlegen**
   Trage Marke, Absendername, Antwortadresse, Website sowie die Links zu deinem Impressum und deiner Datenschutzerklärung ein. Ohne diese Angaben lässt sich kein Musterhaus aktivieren.

4. **Handlungsaufruf festlegen**
   Optional: Knopftext und Ziel (zum Beispiel „Termin buchen“). Er erscheint am Ende des Leitfadens, nach der Bestätigung und in der letzten Folgemail.

5. **Ersten Trend-Radar starten**
   Weiter mit der Anleitung „Trend-Radar nutzen“.

Trend-Radar nutzen

Finde Themen, die deine Zielgruppe gerade wirklich beschäftigen – mit Begründung und Quellen.

1. **Nische und Zielgruppe eingeben**
   Zum Beispiel „Pflege“ und „Pflegekräfte, die sich selbstständig machen wollen“. Je genauer die Zielgruppe, desto treffender die Themen.

2. **Recherche starten**
   Klicke auf „Trends recherchieren“. Die KI sucht im Web nach aktuellen Fragen und Entwicklungen im deutschsprachigen Raum. Das dauert bis zu einer Minute und kostet 2 KI-Guthaben.

3. **Themen bewerten**
   Jede Karte zeigt Nachfrage-Wert, Trend, Wettbewerb, Suchbegriffe, eine Leitfaden-Idee und die Quellen. Der Nachfrage-Wert ist eine KI-Einschätzung, keine gemessene Suchzahl.

4. **Auswählen oder verwerfen**
   Mit „Musterhaus bauen“ geht es weiter, mit „Verwerfen“ blendest du ein Thema aus.

Musterhaus bauen, prüfen und aktivieren

Ein Klick baut Landingpage, Leitfaden, Titelbild und Folgemails – du prüfst und gibst frei.

1. **Bauen**
   Klicke beim Thema auf „Musterhaus bauen“ (4 KI-Guthaben). Du siehst den Fortschritt: Inhalte, PDF, Titelbild, Speichern.

2. **Seite prüfen**
   Überschrift, Unterzeile, Versprechen, Vorteile, Knopf und Einwilligungstext lassen sich ändern. Der Einwilligungstext nennt automatisch deine Marke.

3. **Leitfaden prüfen**
   Öffne „PDF ansehen“ und lies die Kapitel. Änderungen machst du in den Kapitelfeldern, danach „Leitfaden neu setzen“. Prüfe Fachaussagen immer selbst.

4. **Folgemails prüfen**
   Drei Mails mit Betreff, Text und Abstand in Tagen. {{vorname}} wird automatisch ersetzt.

5. **Aktivieren**
   Status auf „aktiv“ stellen und speichern. Die Seite ist jetzt unter deinem Link erreichbar.

Farben und Design anpassen

Neun Farbvorlagen oder zwei eigene Akzentfarben – für Seite, Leitfaden, Titelbild, Video und E-Mails.

1. **Vorlage wählen**
   Im Editor unter „Design“ eine der neun Vorlagen anklicken – fünf dunkle, vier helle. Die Vorschau zeigt sofort das Ergebnis.

2. **Eigene Farben setzen**
   Akzentfarbe 1 färbt Knöpfe und Hervorhebungen, Akzentfarbe 2 Kennzeilen und Hinweise, dazu der Hintergrund. Die Schrift auf Knöpfen wird automatisch lesbar gewählt; bei schwer lesbaren Kombinationen erscheint ein Hinweis.

3. **Speichern**
   Die Seite übernimmt die Farben sofort nach dem Speichern.

4. **Leitfaden und Video neu setzen**
   Damit PDF, Titelbild und Video die neuen Farben bekommen, klicke auf „Leitfaden neu setzen“ und gegebenenfalls „Video neu erzeugen“.

Sprachnachricht und Folienvideo erstellen

Aus deinem Leitfaden werden zwei weitere Formate – zum Hören und Ansehen.

1. **Stimme wählen**
   Zehn KI-Stimmen stehen zur Wahl, männlich, weiblich und neutral.

2 **Skript erstellen**
„Skript erstellen (KI)“ schreibt eine Sprachnachricht von zwei bis vier Minuten und sechs bis neun Folien (1 KI-Guthaben). Alles bleibt bearbeitbar.

3 **Sprachnachricht einsprechen**
„Sprachnachricht einsprechen“ erzeugt eine MP3 (1 KI-Guthaben je angefangene 2.000 Zeichen). Du kannst sie direkt anhören.

4 **Folienvideo erzeugen**
„Folienvideo erzeugen“ spricht die Folien ein und nimmt das Video im Browser auf – in Echtzeit, also so lange wie das Video. Lass die Seite währenddessen geöffnet und sichtbar; am besten in Google Chrome.

5 **Kennzeichnung**
Seite, Video und E-Mails tragen automatisch den Hinweis „Gesprochen mit KI-Stimme“.

Link teilen und Anmeldungen verwalten

So kommen Interessenten in dein Musterhaus – und so behältst du den Überblick.

1 **Link kopieren**
Im Editor rechts: der Link deines Musterhauses und ein Beispiel mit Kampagnen-Kennung (utm_source). So siehst du später, woher Anmeldungen kamen.

2 **Teilen**
In Posts, Stories, Anzeigen, E-Mail-Signaturen, Profilen oder auf deiner Website. Die Linkvorschau zeigt Titel und Titelbild. Für Google ist die Seite bewusst nicht freigegeben.

3 **Double-Opt-in**
Interessenten bekommen eine Bestätigungsmail. Erst nach dem Klick erhalten sie Leitfaden, Sprachnachricht, Video und die Folgemails. Zeit, IP-Adresse, Gerät und Einwilligungstext werden als Nachweis gespeichert.

4 **Anmeldungen ansehen und exportieren**
Die Liste zeigt Status, Quelle und Datum. „⬇ CSV“ exportiert alles inklusive Einwilligungsnachweis. Wer sich abmeldet, bekommt keine Mails mehr.

Teil 2 · Richtfest

Richtfest auf deiner Website einbauen

Echte Aktivität als dezente Meldung – ohne Cookies, in wenigen Minuten.

1 **Website anlegen**
Im Mitgliederbereich unter „✦ Richtfest“ eine Website anlegen und die Domain eintragen. Im Tarif Tragwerk sind drei Websites enthalten.

2 **Code einfügen**
Unter „Einbauen“ die eine Code-Zeile kopieren und vor dem schließenden body-Tag deiner Seite einfügen – in WordPress, alfima, Wix, Shopify oder jedem System mit eigenem HTML.

3 **Ereignisse verbinden**
Per Webhook (alfima, Digistore24, CopeCart, Zapier, Make) oder über die Formularerfassung. Angezeigt werden höchstens Vorname und Ort.

4 **Kampagnen einstellen**
Aktivität, Zähler, Live-Besucher und Hinweise lassen sich einzeln einschalten, mit Mindestanzahl und Seitenauswahl.

5 **Testen**
Öffne deine Seite mit dem Zusatz ?richtfest=test in der Adresse – siehe Anleitung „Richtfest zeigt nichts an?“.

Richtfest zeigt nichts an? So prüfst du es

Meist fehlen schlicht echte Ereignisse – Richtfest erfindet nichts. Der Testmodus zeigt dir den Grund.

1 **Testmodus öffnen**
Hänge ?richtfest=test an die Adresse deiner Seite, zum Beispiel https://deine-seite.de/?richtfest=test. Rechts unten erscheint eine Diagnosekarte, nur für dich.

2 **Karte lesen**
Sie zeigt, ob das Skript geladen wurde, die Website gefunden und die Domain erlaubt ist – und für jede Kampagne, ob sie angezeigt wird oder warum sie still bleibt.

3 **Keine Karte?**
Dann lädt das Skript nicht: Prüfe, ob die Code-Zeile wirklich vor dem schließenden body-Tag steht und ob ein Werbeblocker aktiv ist.

4 **Diagnose im Mitgliederbereich**
Unter „✦ Richtfest“ › Website › „Diagnose“ siehst du dieselben Angaben und kannst ein Testereignis senden. Lösche es danach unter „Ereignisse“.

Häufige Fragen

Was ist das KI-Guthaben beim Musterhaus?

Jeder Tarif enthält ein monatliches Guthaben für KI-Aufgaben: Trend-Radar 2, Musterhaus bauen 4, Skript für Sprachnachricht und Video 1, Einsprechen 1 je angefangene 2.000 Zeichen. Ein vollständiges Musterhaus mit Leitfaden, Sprachnachricht und Video braucht etwa 9. Das Guthaben füllt sich am Monatsersten neu auf; nicht verbrauchtes verfällt. Schlägt ein KI-Schritt fehl, wird es automatisch zurückgebucht.

Wem gehören die Anmeldungen aus meinem Musterhaus?

Dir. Sie landen nur in deiner Anmeldeliste, du kannst sie jederzeit als CSV exportieren und löschen. Die Fundament-Allianz verarbeitet sie ausschließlich in deinem Auftrag (Vertrag zur Auftragsverarbeitung), übernimmt sie nicht in eigene Listen und setzt auf deinen Musterhaus-Seiten kein Tracking ein.

Was muss in meine Datenschutzerklärung?

Ergänze einen Abschnitt zum Versand deines Leitfadens: Erhoben werden Vorname und E-Mail-Adresse; der Versand erfolgt erst nach Bestätigung (Double-Opt-in) auf Grundlage deiner Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO; Zeitpunkt, IP-Adresse und Gerät werden als Nachweis gespeichert; ein Widerruf ist über den Abmeldelink in jeder E-Mail möglich; Auftragsverarbeiter ist die IQ Mediengruppe LLC (Fundament-Allianz) mit Servern in Frankfurt am Main. Das ist eine Orientierung, keine Rechtsberatung – im Zweifel lass den Text prüfen.

Spricht in Sprachnachricht und Video meine eigene Stimme?

Nein, eine von zehn KI-Stimmen. Seite, Video und E-Mail tragen deshalb den Hinweis „Gesprochen mit KI-Stimme“, damit niemand eine echte Aufnahme von dir vermutet.

Ist der Nachfrage-Wert im Trend-Radar eine Suchzahl?

Nein. Er ist eine begründete Einschätzung der KI auf Basis ihrer Webrecherche (0 bis 100). Deshalb stehen an jedem Thema die Quellen – so kannst du die Einschätzung selbst nachvollziehen.

Ist das Musterhaus im Tarif Tragwerk enthalten?

Ja: ein aktives Musterhaus und 15 KI-Guthaben pro Monat. Für mehr aktive Musterhäuser und Guthaben buchst du zusätzlich einen Musterhaus-Tarif; das Höhere von beiden gilt.

Kann ich mein Musterhaus unter meiner eigenen Domain betreiben?

Derzeit läuft jedes Musterhaus unter einer eigenen Adresse der Fundament-Allianz (…/m/dein-thema). Du kannst diesen Link überall teilen und auf deiner Website verlinken; Seite, Leitfaden und E-Mails tragen dabei deine Marke, dein Impressum und deine Datenschutzerklärung.

Was passiert mit meinem Musterhaus, wenn ich kündige?

Monatsabos sind monatlich, Jahresabos jährlich unter „Abo verwalten“ kündbar. Nach Ende der Laufzeit gehen deine Musterhaus-Seiten offline und es werden keine Folgemails mehr verschickt. Exportiere deine Anmeldungen vorher als CSV.

Warum zeigt Richtfest auf meiner Website nichts an?

Meist gibt es noch keine passenden echten Ereignisse: Aktivität braucht Ereignisse im eingestellten Zeitraum, Zähler erst ab der Mindestanzahl, Live-Besucher erst ab mehreren gleichzeitigen Besuchern. Richtfest erfindet bewusst nichts. Mit ?richtfest=test in der Adresse zeigt eine Diagnosekarte den genauen Grund. Die erste Meldung erscheint außerdem erst nach der eingestellten Verzögerung.

Setzt Richtfest Cookies?

Nein. Richtfest speichert nichts auf dem Gerät deiner Besucher – keine Cookies, kein Local Storage. Für die Live-Zählung nutzt jeder Seitenaufruf eine zufällige Kennung, die nur im Arbeitsspeicher existiert. Angezeigt werden höchstens Vorname und Ort.

Noch Fragen?

Im Hilfe-Center findest du alle Anleitungen auch online, und Fundi beantwortet Fragen rund um die Uhr. Persönlich hilft dir der Support im Mitgliederbereich.